

Gewinnspiel-Teilnahmebedingungen „170 Jahre“

§ 1 Teilnahmevoraussetzungen

(1) Teilnehmen können alle natürlichen und geschäftsfähigen Personen mit einem Mindestalter von 18 Jahren. Mitarbeiter/innen der Veranstalterin sowie der eingeschalteten Agenturen und deren Verwandte sind von der Teilnahme ausgeschlossen.

(2) Beginn des Gewinnspiels ist der 01.12.2019. Es endet am 31.1.2020. Die Teilnahme ist nur innerhalb des vorgenannten Zeitraumes möglich.

(3) Veranstalterin des Gewinnspiels ist die

Mix GmbH Lebensmittelhandel
Schwarzwaldstr. 99, 71083 Herrenberg
Geschäftsführer: Eugen Henning
AG Stuttgart HRB 244827
Ust-Id.Nr.DE 186 126 487 | Steuer-Nr. 56461/01690

§ 2 Gewinn/Preise

(1) Bei dem Gewinnspiel werden folgende Preise verlost:

- 6 x Smartphone Apple iPhone 11;
- 4 x Apple iPad Pro;
- 4 x Fernseher Samsung Serie 7 (75 Zoll);
- 2 x Thermomix TM 6
- 10 x Gucci - Taschen

Hinweis: Die Hersteller der Gewinne sind weder Veranstalter noch Sponsor der Veranstaltung und stehen mit dem Veranstalter des Gewinnspiels in keiner geschäftlichen Beziehung.

(2) Ablauf des Gewinnspiels/Registrierung

- An der Verlosung kann jeder teilnehmen, der insgesamt mindestens ein Kilo Pralinen der 18 Aktionspralinen zum Aktionspreis von Euro 9,70 /kg in einem Mix Markt oder Mini Mix Markt in Deutschland gekauft hat.
- Für die Teilnahme ist es erforderlich, dass die teilnehmende Person sich mit ihren persönlichen Daten (Name, Vorname, Postadresse, Telefonnummer und E-Mail)

unter www.170jahre.de registriert und den/die Kassenbons bis spätestens zum 31.01.2020 als Bilddatei hochgeladen hat. Später eingehende Kassenbons können nicht berücksichtigt werden.

- Eine mehrfache Teilnahme mit jeweils neuem Kassenbon über den Einkauf von mindestens einem Kilo der Aktionswaren ist möglich. Jede Registrierung mit Kassenbon bekommt eine eigene Los-Nummer in dem elektronischen Gewinnsystem.
- Die Auslosung findet am **23. Dezember 2019** und am **3. Februar 2020** statt. Die Gewinner werden für jeden Preis zufällig unter allen teilnehmenden Registrierungsnummern ausgewählt.

(3) Der/Die Gewinner/in wird schriftlich oder per E-Mail benachrichtigt. Dem/ Der Gewinner/in wird der Gewinn an die angegebene Postadresse übersandt.

(4) Der/Die Teilnehmer/in erklärt sich mit der Teilnahme damit einverstanden, dass im Gewinnfalle sein/ihr Name im Internet, in der Mix-Markt-Zeitung sowie im Internet und sozialen Medien veröffentlicht wird.

(5) Meldet sich der/die Gewinner/in nicht binnen 4 Wochen auf die Gewinnmitteilung, so verfällt der Anspruch auf den Gewinn ersatzlos und es wird per Los ein neuer Gewinner ermittelt.

(6) Der Anspruch auf den Gewinn kann nicht abgetreten werden. Eine Auszahlung ist ausgeschlossen.

§ 3 Haftung

(1) Schadensersatzansprüche gegenüber der Veranstalterin, die im Zusammenhang mit dem Gewinnspiel stehen, sind - innerhalb des gesetzlich zulässigen - unabhängig vom Rechtsgrund ausgeschlossen, es sei denn, die Veranstalterin hätte vorsätzlich oder grob fahrlässig gesetzliche Pflichten verletzt.

(2) Die Veranstalterin behält sich vor, das Gewinnspiel zu jedem Zeitpunkt ohne Vorankündigung abubrechen oder zu beenden, sofern aus rechtlichen Gründen eine ordnungsgemäße Durchführung des Spiels nicht gewährleistet werden kann.

§ 4 Datenschutz

(1) Die Veranstalterin gewährt im Rahmen des Gewinnspiels den größtmöglichen datenschutzrechtlichen Standard und beachtet alle diesbezüglich einschlägigen gesetzlichen Bestimmungen. Die Veranstalterin wird keine personenbezogenen Daten an Dritte weiterleiten oder Adressdaten verkaufen. Die Veranstalterin speichert die personenbezogenen Daten der jeweiligen Teilnehmer/in ausschließlich zum Zwecke des Gewinnspiels. Nach Beendigung des Gewinnspiels werden die Daten gelöscht.

(2) Der/Die Teilnehmer/in erklärt hiermit ausdrücklich sein/ihr Einverständnis mit der Speicherung und Verwendung der mitgeteilten personenbezogenen Daten zu dem oben genannten Zweck.

(3) Diese Einwilligungserklärungen können vom Teilnehmer gegenüber der Veranstalterin jederzeit widerrufen werden und er kann der weiteren Verwendung der Daten jederzeit widersprechen. Unmittelbar nach Erhalt des Widerrufs/Widerspruchs werden die personenbezogenen Daten des Gewinnspielteilnehmers nicht mehr verarbeitet, genutzt und vernichtet.

(4) Der Teilnehmer kann entsprechend den gesetzlichen Bestimmungen jederzeit von der Veranstalterin Auskunft über seine gespeicherten Daten erhalten.

Ergänzend wird in diesem Zusammenhang insbesondere auf die Allgemeinen Datenschutzbestimmungen verwiesen: <https://170jahre.de/media/rules/datenschutzerklrung.pdf>

§ 5 Gerichtsstand/anwendbares Recht

(1) Es ist ausschließlich das Recht der Bundesrepublik Deutschland anwendbar.

(2) Als Gerichtsstand wird, soweit gesetzlich zulässig, der Sitz der Veranstalterin vereinbart. Soweit der/die Teilnehmer/in keinen allgemeinen Gerichtsstand in Deutschland hat, oder nach der Teilnahme den Wohnsitz ins Ausland verlegt, wird der Sitz der Veranstalterin ebenso als Gerichtsstand vereinbart.

§ 6 Salvatorische Klausel

Sollten einzelne Bestimmungen dieser Teilnahmebedingungen unwirksam sein oder eine Regelungslücke bestehen, berührt dies die Wirksamkeit der übrigen Bestimmungen nicht. An die Stelle der unwirksamen oder fehlenden Bestimmungen tritt eine Bestimmung, welche dem Vertragszweck und den gesetzlichen Bestimmungen am nächsten kommt.

§ 7 Social Media Promotion

Das Gewinnspiel steht in keiner geschäftlichen Verbindung zu sozialen Medien wie Instagram, Snapchat oder Facebook etc. und wird in keiner Weise von diesen gesponsert, unterstützt oder organisiert.

§ 8 Kontakt

Bei Fragen in Bezug auf die Durchführung dieses Gewinnspiels und der Verarbeitung und Nutzung von persönlichen Daten wenden Sie sich bitte an:

Mix GmbH Lebensmittelhandel
Schwarzwaldstr. 99, 71083 Herrenberg
Geschäftsführer: Eugen Henning
Telefon: +49 (0) 70 32 - 91 77 00
Telefax: +49 (0) 70 32 - 91 77 19
Hotline: 0800 325 325 325
infomixzentrale@monolith-gruppe.com